

大日開發有限公司

2025 永續報告書

永續亮點

經營者的話

營運與治理

環境構面 E

社會構面 S

治理構面 G



得獎榮耀

「大日開發」秉持著「挑戰即進步」的價值，以「超越期待 創造感動」為信念，達成「政府、民眾與企業三贏的未來」的願景。近年更因多角化經營，跨界結合商場、旅遊景點與遊憩產業，透過安全、服務與智慧，「創造一個政府、民眾與企業三贏的未來」。「挑戰即進步」為本公司成立至今20餘年之根本價值。透過積極投入公共建設，提升企業專業；持續精進服務，滿足顧客需求；真心回饋社會，展現企業社會責任，這期間持續邁著務實且穩重的步伐，逐漸在政府部門與社會間得到認同，讓大日開發「挑戰即進步」的價值能永續的為這社會貢獻。

105年度智慧運輸創意獎





得獎榮耀

106年度金擘獎優等



107年度金擘獎優等





得獎榮耀

108年度金炬獎



108年度金鋒獎





得獎榮耀

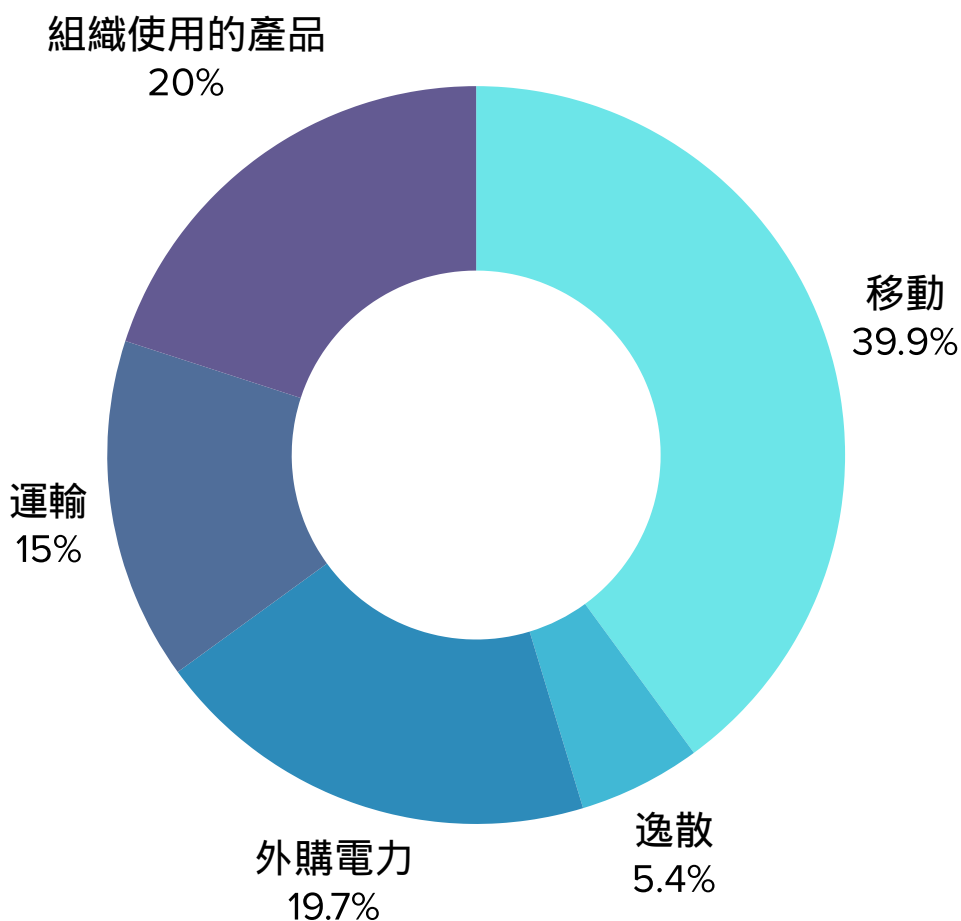
110年度金擘獎優等





溫室氣體盤查

本公司依據ISO 14064-1：2018標準要求，將2024年設定為基準年，盤查期間為2024年1月1日至2024年12月31日，以自願性盤查為出發，期望對全球暖化趨勢之減緩，善盡永續發展的企業社會責任。本公司盤查目的在於守護地球、善用資源的責任，透過碳盤查，企業能更清楚掌握自身碳排放現況，進而擬定有效的減碳策略，降低營運成本，並提升公司形象。





社會企業責任

企業社會責任取之於社會，用之於社會，為本公司不變的經營準則，經營期間不斷積極投入公益活動，落實企業社會責任。

CSR



108年度 華人公益大使



2024年公益捐血活動



希望工程課業輔導延長照顧計畫



公益贊助棒球隊



公益贊助壘球隊



公益贊助籃球隊



個資保護推動

為落實與個人資料保護，本公司已於 2025 年導入個人資料保護管理制度，並依循相關法令法規要求，持續推動個資保護措施。

- 設置個人資料保護推動委員會，負責統籌規劃、推動及監督個人資料保護作業。
- 制定個人資料保護管理政策，作為全體人員在執行業務時遵循之依據。
- 定期執行個人資料盤點及風險評鑑作業，針對潛在風險提出因應措施與改善計畫。
- 定期執行個資保護內部稽核，檢視制度符合性及執行成效，並針對缺失事項進行改善與追蹤控管。
- 對內部同仁與委外人員進行資安與個資保護教育訓練，強化個資保護意識。
- 建立個資事故通報及應變程序，以降低事件發生之衝擊。
- 實施個資存取權限控管、紀錄留存及異常處理程序，確保資料處理安全。
- 於蒐集、處理及利用個人資料時，皆遵循『目的特定』與『最小必要』原則，僅限於達成特定業務目的所需之範圍內執行相關作業，避免過度蒐集或不當使用個資，以維護當事人權益並符合法規要求。



邁向永續未來的實踐者

在這個快速變遷的時代，企業的角色早已超越傳統經營的界線。我們所追求的，不僅是經濟效益的成長，更是對環境永續、社會責任與生活品質的積極承諾。身為大日開發有限公司的經營團隊，我們始終相信：「挑戰即進步」，每一次創新與轉型，都是我們實踐信念的重要里程碑。

從專注於停車場經營管理起步，大日開發一路走來始終秉持專業與誠信，致力於改善城市停車環境、提升民眾生活便利性。近年來，我們更跨足商場與遊憩場域的經營，將空間服務延伸至更多元的生活體驗，積極回應市場與社會的多樣需求。

我們以「超越期待，創造感動」為核心信念，從硬體設備到軟體服務，追求每一個細節的品質與創新。在空間經營上，我們導入智慧化系統，提升營運效率與顧客體驗；在服務理念上，我們強調友善、包容與以人為本，打造能與城市共生共榮的場域。

永續發展是我們面對未來的責任，也是企業長遠競爭力的根本。我們積極投入節能減碳、水資源管理與綠建材運用，將永續理念落實在場域營運與新建規劃的每一個環節。同時，我們依循ESG原則，強化公司治理，關注員工福祉，並與政府與在地社區建立良好互動關係，致力於創造「政府、民眾與企業三贏的未來」。

大日開發不只是空間的管理者，更是城市發展的參與者與永續價值的實踐者。我們將持續以穩健的腳步，拓展企業版圖，創造共好社會；也將以開放的心態，迎接挑戰，翻轉想像，攜手所有夥伴共創更具前瞻性與韌性的未來。感謝一路支持與信賴我們的客戶、夥伴與同仁，讓我們得以堅定前行，不忘初衷。未來，我們將持續以責任與熱情，書寫屬於大日的永續故事。

大日開發有限公司 董事長 蘇幸福



關於本公司

大日開發有限公司成立於民國88年，資本額新臺幣2.2億元，長期專注於**停車場空間經營管理與設計規劃**，並以創新經營模式與貼心周到的服務品質，為民眾提供便利、安全且高效的使用體驗。我們深信，幸福從「心」開始，致力打造一個政府、民眾與企業三贏的理想未來。

公司秉持「挑戰即進步」的核心價值，從單一的停車場經營起步，逐步擴展至商場與遊憩場域之整合經營，進行跨領域整合與多角化發展。我們的重要經營案場包括基隆港東3東4旅客服務中心（叁肆行）、林口國家檔案館、深澳鐵道自行車以及桃園青年體驗學習園區等，透過結合不同產業優勢，持續提升整體企業競爭力與服務價值。

大日開發以提供創新服務為使命，視成為標竿企業為長遠願景。公司積極導入智慧科技與數位轉型，強化營運效能與顧客體驗，同時落實人本關懷，不僅投入多項社會公益與教育訓練資源，也高度重視員工福祉與職涯成長，期許全體同仁在專業成就中實現幸福人生。

在全體員工共同努力下，我們營運成果穩健成長，自2015年營收新臺幣2.4億元，提升至2024年的6.3億元，展現公司價值與市場信賴。這份成長不僅是經營成果的體現，更反映我們持續追求創新、深化服務、實踐永續發展的企業承諾。

面對全球氣候變遷與社會變革的挑戰，我們積極推動永續發展作為企業策略核心，致力於節能減碳、水資源管理、綠建材使用等環保行動，並依循ESG（環境、社會、公司治理）原則強化內部治理與外部連結。未來，大日開發將持續以創新為引擎、永續為方向，拓展更具前瞻性的藍圖，攜手利害關係人共同邁向幸福且永續的未來。



營運據點

桃青、深澳、叁肆行、停車場

隨著城市機能與市民生活需求的多元化，本公司持續拓展經營觸角，致力於提供兼具機能、美學與永續理念的空間服務。我們以停車場經營管理為核心，逐步跨足觀光遊憩、文化場域與公共服務領域，透過創新思維與跨域整合，打造貼近生活、深入社區、共融共享的空間體驗。

目前，大日開發管理與營運的主要案場包括：桃園青年體驗學習園區、深澳鐵道自行車、基隆港東3東4旅客服務中心（叁肆行），以及分布於雙北地區超過40處的停車場據點。每一個案場皆反映我們對環境品質、服務體驗與社會責任的重視，並結合在地特色與使用者需求，打造具有價值的公共空間。

透過多角化經營模式與永續思維的導入，我們持續提升場域的整體效能與社會影響力，並藉由實際行動回應城市發展、文化保存與民眾便利等多重面向的期待。以下案場皆為展現我們在空間治理、創新服務與永續實踐上的具體成果與深耕實力。



營運據點

桃青、深澳、叁肆行、停車場



國際認證體驗設施場域—TYAC

桃園新屋的桃園青年體驗學習園區，擁有全台灣最多項、最完整的高低空體驗設施，例如單索、雙索、垂降、攀岩等，還有自我確保設施、16米高空彈跳設施，並且所有設施設備皆有美國ACCT認證，為全台灣最完整、且符合相關法規的體驗場域園區，主要對象為學生團體及企業團訓，本場域更獲得110年度金擘獎優等獎的肯定。



風雨操場



人體手足球



露營草坪



課程宿舍



駐園咖啡廳



低空體驗設施



自我確保設施



高空探索體驗



營運據點

桃青、深澳、叁肆行、停車場



以深澳在地知名的地景豆腐岩、象鼻岩、山景創造出逗趣俏皮的吉祥物：豆腐君、象鼻君、山野君；車體則以河豚等海洋生物為發想，打造全台唯一海洋系車廂，陪伴每一位旅客騎乘，共同感受深澳之美。

鐵道上的河豚車—深澳鐵道自行車

關係企業多角化經營包括近年很夯的深澳鐵道自行車，位於八斗子車站旁，被譽為台灣最美海岸支線，為煤礦運輸舊址。全場1.3公里分別有觀賞海景的觀海段、隧道內的燈光段，在鐵軌上一面騎腳踏車、一面欣賞美景，並且連結周邊觀光，例如海科館、潮境公園、忘憂谷、深澳漁港等，特殊的遊玩方式，吸引了許多民衆的參與，並帶動了地方發展，雙北的首長亦蒞臨本案場域進行訪視。



暑期限定夜間營運



愛心隧道



深澳鐵道自行車隧道燈光



觀海段絕美海景



營運據點

桃青、深澳、叁肆行、停車場



基隆國際港口複合型商場

如同舊時代的委託行承載民衆生活所需，東3-4旅運中心商場也將以此品牌形象進行識別規劃，重現過去繁榮光景，提升整體場域質感及文化內涵，打造出北臺灣獨具特色風格的旅運服務中心。





營運據點

桃青、深澳、叁肆行、停車場

112年新北市金停獎 立體場類榮獲特優評鑑最多場的經營公司

本公司經營中停車場共42處，管理小型車總車位數12,412格，機車3,281格，本公司秉持連鎖不複製的概念，賦予每個場域不同的主題包裝，並且提供最新的智慧化停車設備以及各項服務措施，用心經營是我們的理念，服務更貼心、民衆更暖心，是我們努力的方向。

2024 中和區 錦和運動公園 停車場

為中和地區規模最大的全智慧化綠色停車場，打造友善、健康的停車環境與空間。



2024 桃園八德 北區青少年活動 中心地下停車場

結合智慧科技打造綠色低碳停車場服務，以提供功能、美感兼具的停車場。



2024 桃園國際 原住民族文化創意 產業園區地下停車場

桃園市大型文化地標未來可容納15,000人的戶外音樂活動場地及地下停車場。



2024 中山區 榮星花園停車場

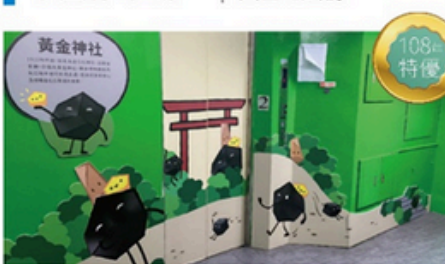
榮星公園是台北市少數有螢火蟲的都會公園，以生態為發想提出「榮星綠林」。



112年 優等

2024 瑞芳區 瑞芳立體及 平面停車場

透過視覺設計，讓民眾在停車場域也能細細品味這座充滿故事的城市與當地風情。



108年 特優

2024 蘆洲區 鷺江停車場

規劃創意主題人文食地遊，讓人彷彿進入蘆洲的探索世界，認識獨特的在地文化。



2024 中山區 進安公園停車場

提供完善的服務，讓民眾安全前往「下一站幸福」，也是歸航的「下一站幸福」。



108年 優等

公創 特優

2024 中和區 中和國小地下 停車場

以童話森林及童話列車為主題，打造一個舒適安全的親子婦幼停車場。



112年 特優

108年 特優

公創 特優

2023 三重區 光榮停車場

「乘光而行，永續前行」結合科技打造綠色低碳停車場服務，進而達到永續經營管理。



112年 特優

2023 南港區 台北流行音樂 中心停車場

進入本場宛如來到表演舞台的入口，以【音為有你】創造出停車場的強烈品牌識別。



2022 基隆市 東三四旅運中心 商場暨停車場

以基隆特有的委託行歷史為發想，提出「叁肆行」品牌概念，打造基隆商港繁榮光景。



2022 松山區 民權公園地下 停車場

以「Keep Going! 努力不鬆懈!」主題，提供功能、美感兼具的停車場所。



111年 優等



營運團隊



總經理 蘇幸福

商業開發部

項目開發 市場調查
品牌招商 業種規劃
商業引進 商品提案

營運管理部

基隆東三東四旅客服務中心
桃園青年體驗學習區
深澳鐵道自行車
各案場營運管理

財務管理及 計劃預算部

帳務核銷與申報
資金運用與分析
財務管控報表編制
專案計畫預算編制

行銷企劃部

整合行銷與推廣
企劃開發與執行
市場調查與評估

工程管理部

施工品質管控
設備維護管理
工程管理與協調

人力資源部

績效考評
薪酬管理
人員招募與訓練

廣告設計部

周邊產品設計
場域文宣設計
廣告美學設計

資訊管理部

資訊委外業務管理
資訊系統維護
智慧科技應用

法務部

合法性審查
合約擬定及審閱
法律諮詢及意見



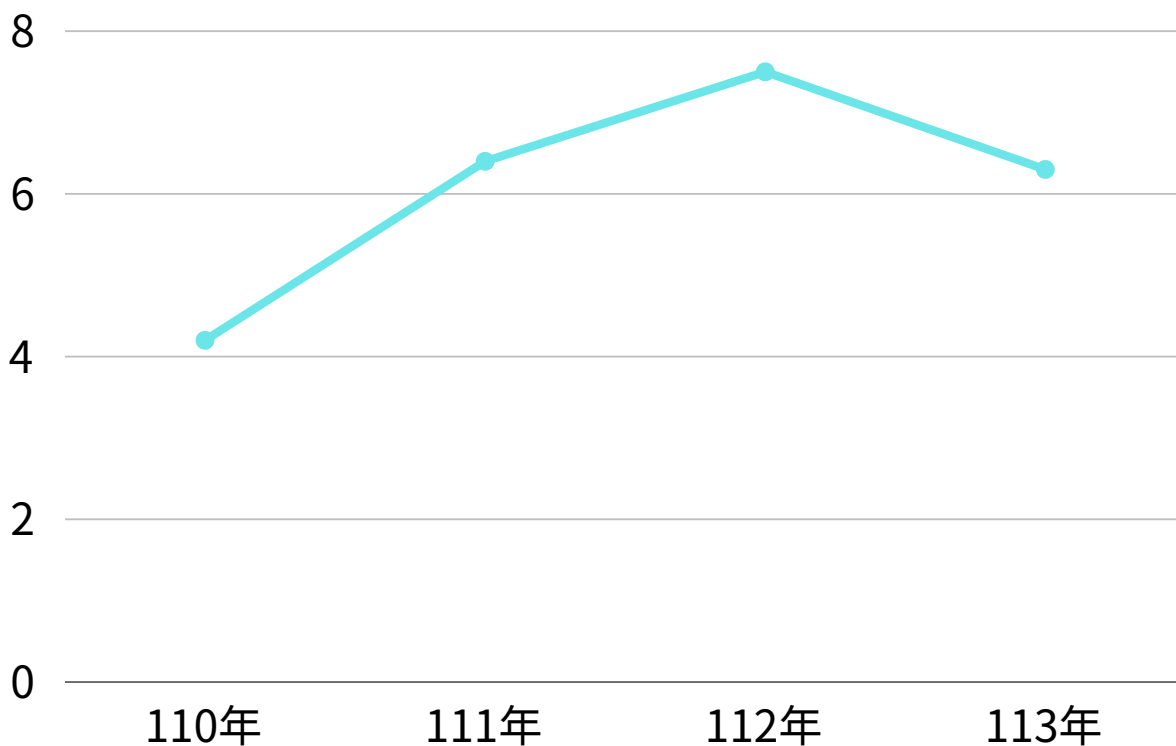
財務績效

本公司成立於民國88年，資本額新臺幣2.2億元，透過20餘年的努力與多角化的經營，營業額逐漸成長。營業額從110年4.2億到113年6.3億，逐年的成長也應證了「挑戰即進步」的核心價值，透過結合不同產業優勢，持續提升整體企業競爭力與服務價值。

表1. 110-113年營業額

年	110	111	112	113
營業額	4.2億	6.4億	7.5億	6.3億

營業額 (單位：億元)





溫室氣體盤查

大日積極配合政府淨零碳排政策，重視並持續推動溫室氣體減量管理。公司已建置完善的溫室氣體管理機制，並採用營運控制權方式進行盤查。自 2024 年起成立「溫室氣體盤查推行小組」，依循 ISO 14064-1 標準，針對總公司各項排放源展開自主性盤查作業。下表為 2024 年溫室氣體盤查排放總清冊，並以 2024 年作為基準年，設定減量目標、尋求減量機會，進一步提出改善計畫。

	排放當量 (公噸 CO2e)	占比	CO2	CH4	N2O	HFCS	PFCS	SF6	NF3
類別一	29.0054	45.32%	24.6988	2.156	0.67	1.4806	0	0	0
固定	0	0.00%							
製程	0	0.00%							
移動	25.5683	39.95%	24.6988	0.1995	0.67				
逸散	3.4371	5.37%		1.9565		1.4806			
類別二	12.5929	19.68%	12.5929	0	0	0	0	0	0
外購電力	12.5929	19.68%	12.5929						
類別三	9.6046	15.01%	9.6046	0	0	0	0	0	0
貨物上游 運輸與分 配	9.5037	14.85%	9.5037						
員工通勤	0.1009	0.16%	0.1009						
類別四	12.7979	20.00%	12.7979	0	0	0	0	0	0
採購的貨 物產生	8.8231	13.79%	8.8231						
資本財貨	1.284	2.01%	1.284						
處置固體 與液體廢 棄物	2.6908	4.20%	2.6908						
合計	64.0008	100.00%	59.6942	2.156	0.67	1.4806	0	0	0



停車場經營量化排碳量

本公司於 2024 年依循 ISO 14064-1 標準進行組織溫室氣體盤查。雖然停車場營運並非納入組織控制範疇之場域，惟本公司順應全球減碳趨勢，展現積極作為，率先於業界嘗試估算停車格使用所產生之排碳量。下表呈現榮興停車場之估算結果，期望藉此為後續碳管理及減量策略提供參考依據。

榮星停車場			
排碳量 (公噸CO2e/年)	停車格數量 (格)	年營運時數 (小時)	停車格排碳量 (公噸CO2e/小時)
115.3223	242	8760	0.0000544

停車格排碳量 = 排碳量 ÷ 停車格數量 ÷ 年營運時數

— 排碳量 = 緊急發電機 + 逸散設備 + 化糞池 + 自來水

— 年營運時數 = 365天 × 24小時



停車場環境友善設施

(1) 空氣品質監測

空氣品質監測顯示系統可顯示各樓層的一氧化碳與二氧化碳等多項污染指標。管理員能根據系統提供的環境數據分析，即時掌握空氣品質指數，並做出應對措施。

社子國小地下停車場				
場內空氣品質顯示資訊				
類型	樓層	B1	B2	B3
CO ₂ (二氧化碳) 單位：PPM		703	838	836
CO(一氧化碳) 單位：PPM		0	0	2

圖1. 空氣品質顯示

(2) 太陽能儲能輔助LED燈箱

行人出口處皆設置明顯指引燈箱，並採用太陽能儲能裝置，以白天儲存的太陽能供應夜間燈箱電力，增加停車場行人出入口辨識度外，也保障民眾夜間行走的人身安全，更達到節能減碳的效果。



圖2. 太陽能儲能輔助LED燈箱實績

(3) 行人通道增設太陽能路燈

考量部分行人出入口夜間時段普遍存在照明昏暗的問題，容易導致視線不清、辨識不良等潛在安全風險。為提升夜間行走安全與整體照明品質，特別於主要的行人通道及出入口等人流集中區域，增設數盞太陽能路燈，作為輔助照明與安全提醒的設施。



圖3. 太陽能路燈示意圖



停車場環境友善設施

(4) 電動車巡場

本公司致力打造減碳停車空間，使用電動車代替一般油車，減少巡場時帶來的碳排量。根據行政院環保署資料顯示，汽油引擎機車排放的二氧化碳為50.8公克/公里；電動機車排放的二氧化碳為25.2公克/公里，本案配合新北市政策採用電動機車巡場達到環境共融減碳之目的。



圖4. 巡場電動車

(5) 綠植栽美化

將針對民眾往來較多的區域設置綠植栽擺設，例如管理室或廁所等地，增加案場活潑度、帶給民眾看到綠色植栽的放鬆感及減低民眾於停車場內穿梭的疲勞感，未來本公司亦將持續維護。



圖5. 植栽示意

(6) 性平/交通安全宣導薄型LED燈箱

本公司多會於行人出口及管理室周邊設置性平宣導及交通安全宣導燈箱，加強宣導性平議題及交通安全，隨時提醒民眾注意場內行走、行車的安全，提升場域友善性。同時薄型LED宣導燈箱之薄高亮度與低耗能的LED光源，比傳統燈箱更節能50%以上，也能達到節能效果。



圖6. 本公司交通安全宣導燈箱設置實績



環境友善支出統計

113年與114年的停車場環境友善統計，主要聚焦於「節能、減碳、環境」三大面向。在「節能」面向，透過導入再生能源與高效率設備，降低能源使用，例如太陽能燈箱、節能LED系統。在「減碳」面向，藉由推動交通及繳費系統數位化、採用電動設備，減少碳排放，例如巡場電動車、QRcode繳費。在「環境」面上，營造舒適與友善的停車場環境，包括植栽美化、空氣品質監測系統、教育展示設施等，提升生態與社會價值。需要特別說明114年的數據僅統計至8月，其餘環境友善項目仍在進行中，因此整體數值尚未完整反映全年規模。

(1) 各類別與各年投入金額

以各113-114各類別的長條圖數據對比來看，113年在環境面投入較多，高於節能與減碳，顯示當年度我們的重點放在場域美化與環境優化，包括綠植栽布置、管理室環境改善及教育展示設施等，藉此提升整體停車場的使用體驗與形象。

在114年的長條圖中，儘管整體經費僅統計至8月，金額相對較低，但在「節能」與「減碳」項目的數據呈現上，展現出逐步提升的趨勢。例如，電動巡場車與智慧繳費系統的導入，使減碳表現更為明顯；而太陽能燈箱、LED節能設備的推動，也讓節能佔比顯得更具份量。這說明了114年我們的施作方向逐漸由單純的環境改善，轉向更全面兼顧節能與減碳的發展。

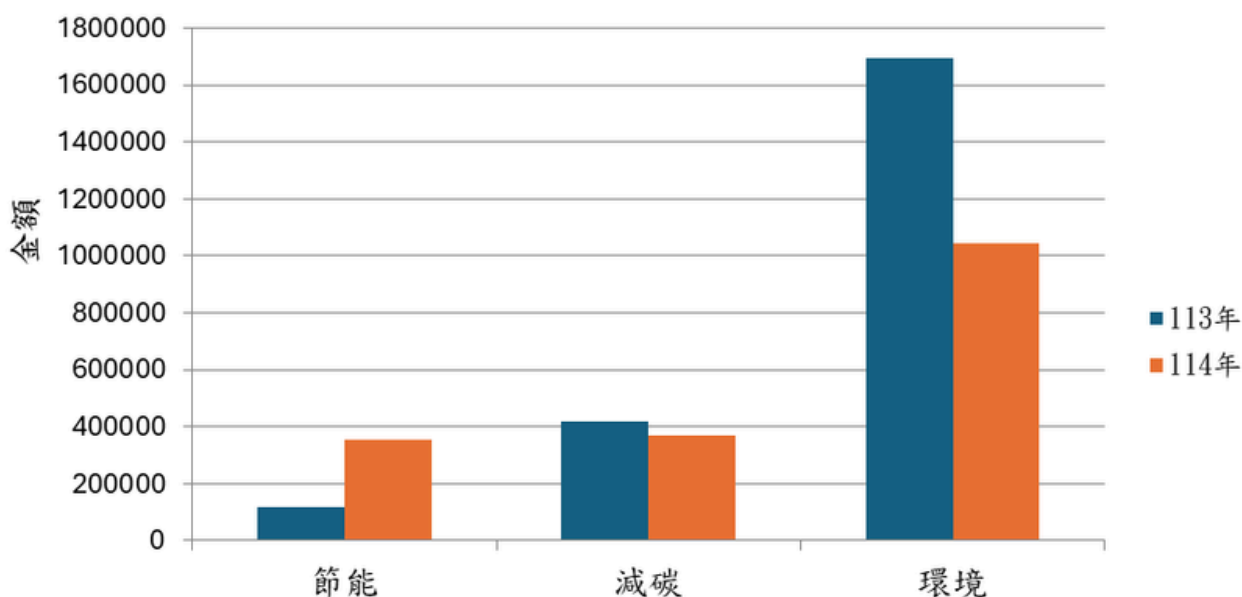


圖7. 各類別與各年投入金額



環境友善支出統計

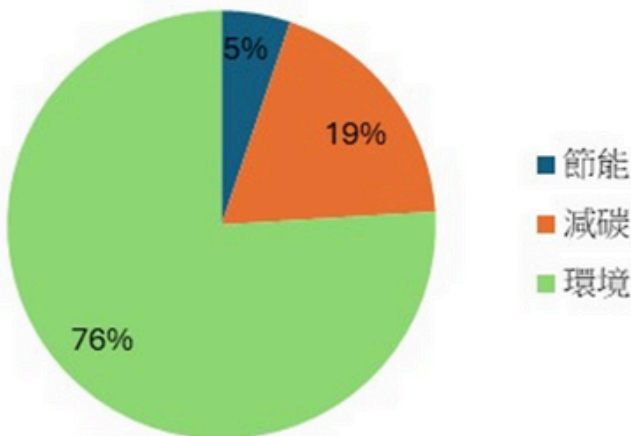
(2) 各年案件數量與類型佔比

在各年案件數量與類型占比中，113年以「環境」高達七成以上的比重居於主導地位，突顯我們當時的策略是以大量的場域優化為主軸，透過植栽美化、空氣品質監測與教育展示等措施，營造環境友善的停車空間。

相較之下，114年的圓餅圖則顯示出結構上的轉變，環境雖仍佔最大比例，但節能與減碳的比例明顯提升，分別接近兩成，顯示在停車場環境友善的方向上，我們逐漸朝向均衡發展。這樣的轉變代表停車場在穩固環境基礎的同時，也積極導入更具永續性的節能與減碳措施，逐步建構出一個多元而全面的停車場環境友善模式。

隨著114年後續計畫的推動與完工，環境建設將更完善，同時節能與減碳的措施也將逐步擴展，形成更完整的綠色停車場。我們將持續透過創新技術與友善設計，朝向「低碳、永續、宜人」的停車場發展目標邁進。

113年圓餅圖



114年圓餅圖

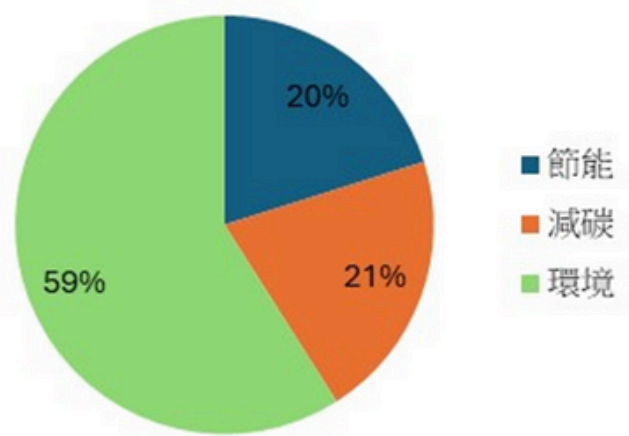


圖8. 各年案件數與類型比



支持環境友善的公益影片放映計畫

為了響應全球環境永續的發展趨勢，並善盡企業社會責任，本公司善用旗下全台42個停車場、近120台繳費機與查詢機的平台優勢，主動規劃並執行「繳費機公益影片播映計畫」。此計畫將日常的停車繳費流程，轉化為高效且具影響力的環保理念傳播管道。

目前已做到：**廣泛的受眾觸及率**-透過龐大的停車網絡，成功將環保訊息傳遞給數百萬名車主。每位使用者在繳費的短暫時間內，都能接收到精心設計的公益內容，創造了遠超傳統廣告形式的曝光效益；**精準的訊息傳達**-不同於單純的看板或海報，動態影片能夠更生動、更具情感地呈現環保議題，有效提升觀看者的記憶度與認同感；**積極的社會回饋**-此計畫不僅提升了公司的品牌形象，更獲得了廣大車主及社會各界的高度肯定。這證明了企業在追求商業成功的同時，也能對社會產生正向影響。我們成功地將停車場從單純的服務據點，提升為兼具教育與公益功能的公共空間。



圖9. 繳費機與查詢機宣傳影片實績



響應環境友善計畫

(1) 深澳淨灘

深澳鐵道自行車不僅致力於提供獨特的觀光體驗，更將**環境永續**視為核心使命。我們深信，企業的發展與環境保護必須相輔相成。因此，自109年起，我們發起「深體力行，澳援海洋」，至今已邁入第五年。

這些年來，這項行動不僅僅是單純的淨灘，更是我們與在地社區、志工夥伴們共同為環境奮鬥的縮影。透過年復一年的努力，：

- **垃圾量減少**：累積清除上千件的海洋廢棄物，有效減輕海洋生態系統的負擔。
- **在地意識提升**：透過活動推廣，成功喚起數百位參與者對海洋保育的重視，讓永續理念在更多人心中生根。

這些成果，是我們堅持不懈的證明，也是深澳鐵道自行車對永續發展的具體承諾。我們相信，一個乾淨、健康的海岸，是深澳最珍貴的資產。未來，我們將持續透過多元的永續行動，讓這片土地的自然之美得以長久延續，同時也邀請所有關心永續的夥伴，一起加入我們。



圖10. 深澳歷年淨灘紀錄



響應環境友善計畫

(2) 碧潭淨灘

本公司自 2022 年起即持續推動「碧潭淨灘」行動，至今已成為年度固定之環境守護計畫。活動皆由公司內部同仁共同參與，以實際行動展現對環境永續的承諾。透過持續性的淨灘行動，不僅有效減少河川廢棄物，維護水域生態環境，更促進員工環境意識之提升與共同行動力之凝聚，具體體現企業在環境面之責任與貢獻。



圖11. 碧潭歷年淨灘紀錄



社會企業責任統計

本公司秉持企業社會責任精神，積極響應聯合國永續發展目標（SDGs），透過多元公益活動，落實「取之於社會、用之於社會」的核心價值。我們深知企業不僅是經濟發展的推動者，更應該成為社會共好的參與者，因此持續投入資源，關懷弱勢、促進教育、支持健康與在地文化。以下為111-113年的相關統計資訊，詳細資訊於附件一。

(1) 111年社會責任相關統計

公司於111年度公司總投入金額**416,720**元，分別對應到SDGs目標17項中的4項。在**消除貧窮**中投入總計於家扶中心及苗栗縣捐米活動，直接回應弱勢群體的基本需求。**健康與福祉**上，除了在資助籃球項目外也於疫情期間提供**快篩試劑**，展現企業在公共衛生與青少年健康上的責任。

我們公司在**優質教育**方面也支持**國小助學金**及各項**公益活動**，用於提升教育資源、減少學習上的不平等。在**永續城市與社區**上也有資助外澳理安宮，協助**在地文化保存**與社區凝聚。

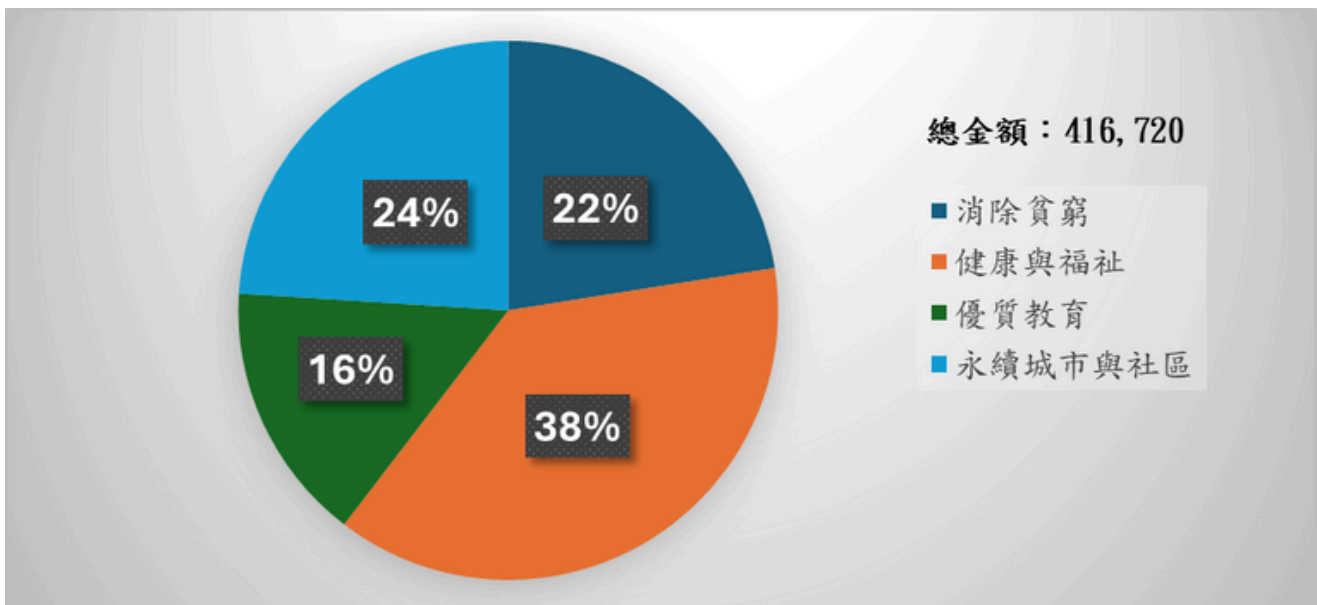


圖12. 111年社會責任統計



(2) 112年社會責任相關統計

於112年公司總投入金額 **1,425,590** 元，分別對應到SDGs目標17項中的7項。**消除貧窮**部分我們多次支持台灣兒童暨家庭扶助基金會等，過物資與捐米行動改善弱勢生活條件，以實際行動縮短資源落差。在**健康與福祉**，資助啟智教養院支持醫療照護，並於疫情期間提供快篩試劑協助疫情防護，展現企業守護健康的責任。

在**優質教育**，我們協助學校辦理課輔、獎助學金與青少年培力，展現公司對教育平權與青少年發展的長期承諾。此外**淨水與衛生**與**永續城市與社區**，包括獅子會公益及地方信仰團體，協助在地文化與社區韌性。於**合適的工作與經濟成長**，則支持苗栗部落創意文化產業協會，促進地方創生與產業發展。

整體而言，112 年度公司投入涵蓋 **25 個公益項目**。這些行動不僅是金額上的支持，更是公司落實社會責任、推動社區共融與永續發展的具體承諾。

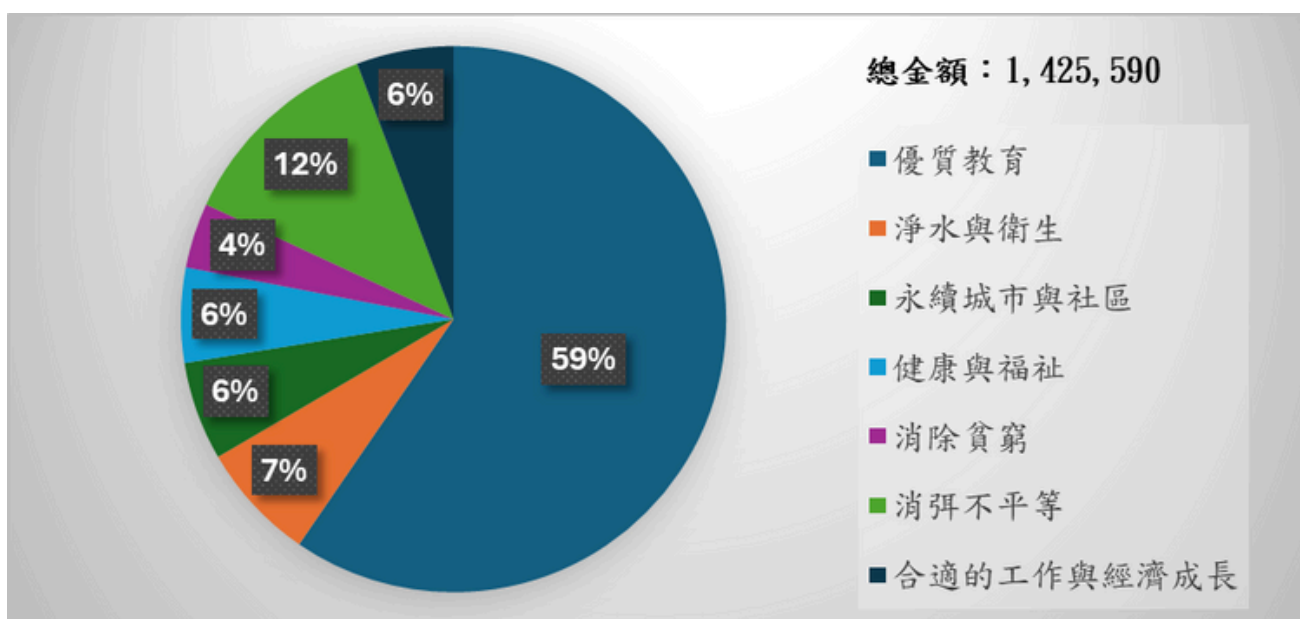


圖13. 112年社會責任相關統計



社會企業責任統計

(3) 113年社會責任相關統計

在 113 年度總投入更高達 **1,922,594 元**，也更極推動多元公益計畫，於**消除貧窮**透過支持社福團體與公益協會，協助改善弱勢群體生活條件。在**健康與福祉**，挹注於醫療照護、消防防災、兒童與遲緩兒支持等項目，展現企業對守護健康與公共安全的決心。**優質教育**上，公司大力支持校園教育與青少年培力，包含中小學課輔、音樂教育及青年培訓，確保教育資源均衡與多元發展。**合適的工作與經濟成長**，公司積極部落產業發展與在地經濟，於**永續城市與社區**，則透過外澳理安宮的地方信仰團體活動，促進文化保存與社區凝聚。

我們相信，企業除了經營本業，也應透過實際行動支持教育、健康、扶弱與在地文化，成為促進社會共好的穩定力量。

整體而言，113 年度公司投入涵蓋 **28 個公益項目**。不只在金額上，項目也逐年提升。這些投入不僅是金額上的支持，更彰顯公司將永續發展視為核心使命，以實際行動落實社會責任，攜手推動共榮與永續的未來。

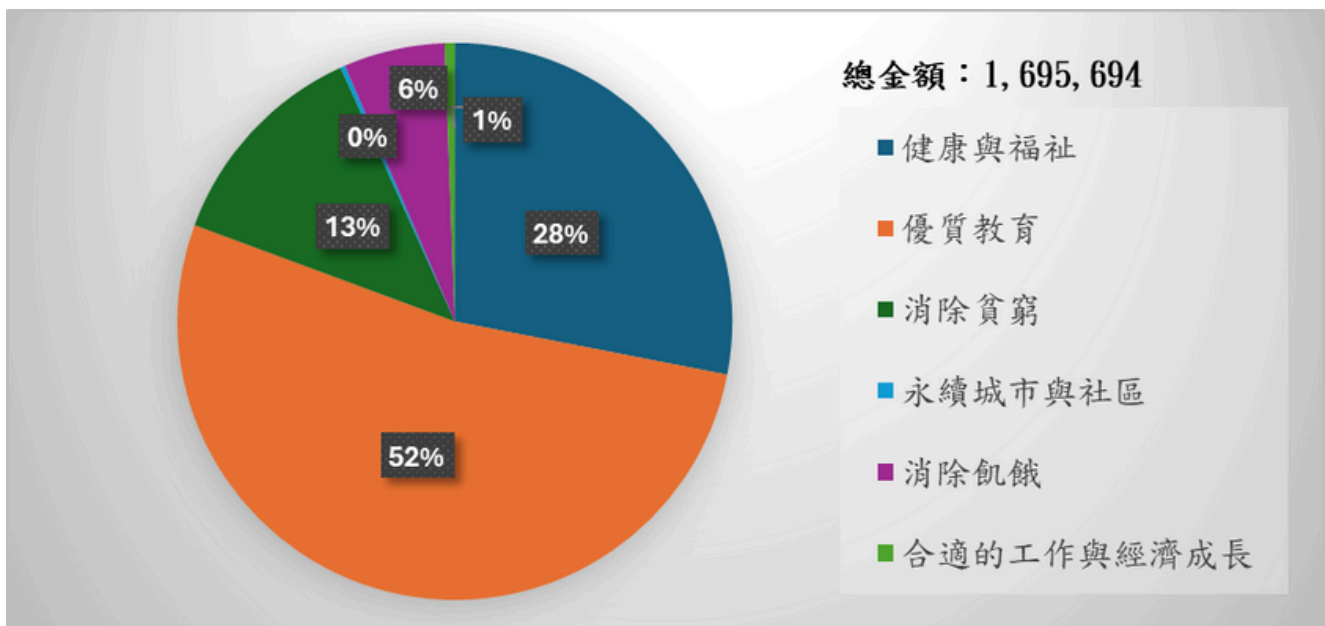


圖14. 113年社會責任相關統計

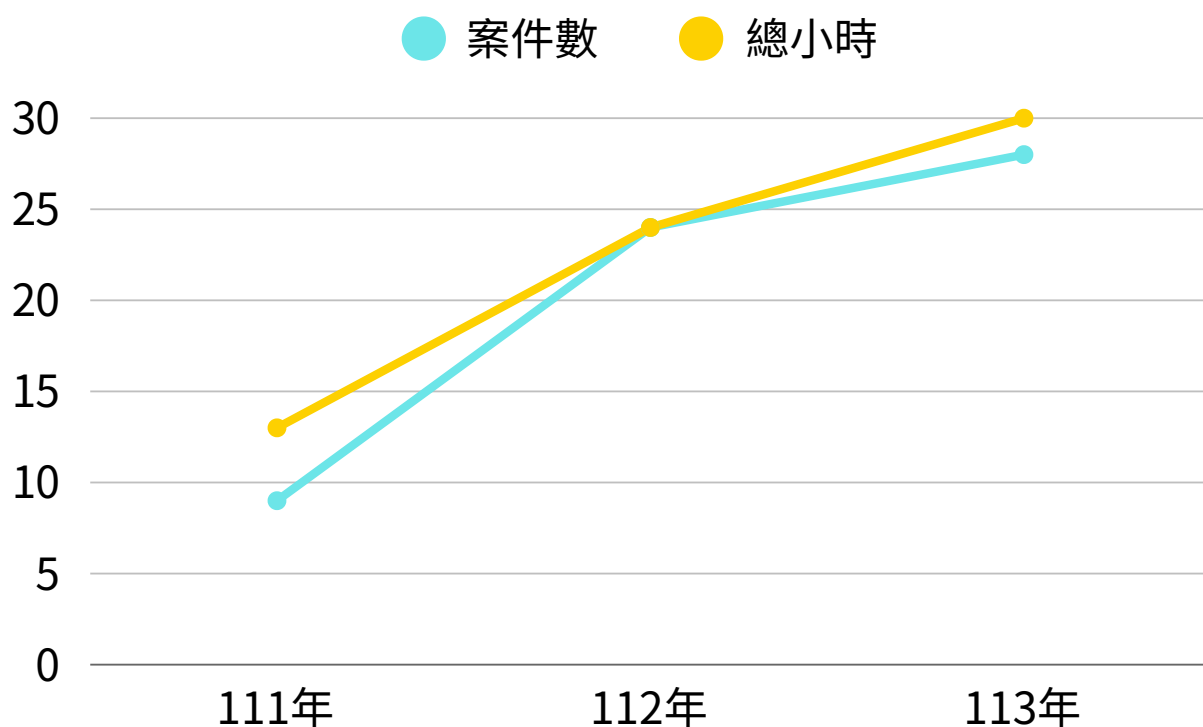


公益活動時數

本公司長期推動社會關懷與公益參與，透過持續投入志工服務與公益活動，落實企業社會責任。依據 111 至 113 年統計資料（詳見附件一），公司公益參與案件數與活動時數呈現逐年成長趨勢，三年平均每年辦理約 **20 件公益活動**，累積平均 **達 23 小時服務時數**，顯示公司已將社會關懷視為日常營運的一環，並持續強化同仁的公益意識與參與動能，為社區創造正向影響力。

表2. 公益時數統計

年度	案件數	總小時
111	9	13
112	24	25
113	28	30
加總	61	68





員工福利

本公司重視員工福祉，致力於營造友善且具歸屬感的工作環境，以提升員工滿意度與留任意願，促進組織的永續發展。在工作制度方面，公司實施**每日 7 小時工時**，協助員工兼顧工作與生活，減輕長工時壓力，支持身心健康平衡。

為提升日常工作體驗，公司於辦公空間內**提供各式零食與現磨咖啡**，讓員工在工作之餘能適時補充能量、紓緩壓力，營造舒適的職場氛圍。同時，公司亦**提供免費停車空間**，減輕員工通勤成本並提升交通便利性。

透過多元且貼近需求的福利措施，公司不僅展現對員工的重視與關懷，也持續強化員工凝聚力，打造安心、友善、具永續性的職場環境。



圖15. 員工福利



辦公設備與友善職場設施

(1) 永續節能與資源管理

- 本公司導入**雲端伺服器與資料備份系統**，減少實體伺服器設備數量，降低能源消耗與設備報廢所產生之環境衝擊。
- 透過**高效能資訊設備與高速 Wi-Fi**支援遠距與線上協作，減少實體紙本作業及差旅需求，降低碳足跡。
- 建置**多功能影印與掃描設備**，鼓勵雙面列印與數位化文件管理，落實節紙行動。

(2) 員工健康、安全與多元包容

- 提供符合人體工學之**辦公桌椅、文件櫃與儲物櫃**，保障員工在長時間辦公中的身體健康。
- 建置**無性別廁所**，展現對**多元性別與包容文化**的支持，營造平等友善的工作環境。
- 設置**茶水間、飲水機、咖啡機與零食櫃**，營造舒適的休憩空間，促進員工之身心健康與工作滿意度。
- 導入**遠端刷卡與臉部辨識門禁系統與監視保全設備**，並配備**滅火器與煙霧偵測器等消防設施**，確保員工工作場所安全。

(3) 資訊安全與營運韌性

- 全面部署**雲端資料備份與網路安全機制**，確保公司營運資訊安全與資料完整性。
- 設置**門禁管理與出入控管制度**，提升營運資產管理及保密風險控管能力。
- 透過**大型智慧電視與會議系統**，提升決策資訊透明度與溝通效率，強化內部治理機制。

(4) 整體效益

透過辦公設備升級與友善設施的完善規劃，本公司已建構出兼具**高效能、低環境衝擊、安全健康與多元包容**的永續工作場域，展現組織對**環境責任、員工福祉與公司治理**三大面向的重視，奠定長期穩健經營的基礎，並與利害關係人共享永續價值。



(1) 員工組成

目前總公司同仁共21位，女性主管占比約為44%，通勤方式多為機車(29%)與捷運(43%)，共有男性7位(33%)與女性14(66%)位，年齡則以30-49(62%)為最多，國籍部分泰國與馬來西亞各一位，居住區域則在蘆洲區(33%)與中山區(29%)為最多。

表3. 總公司員工同仁

編號	姓名	職稱	通勤工具	性別	年齡	國籍	地區
1	趙o芬	一般	機車	女	50-65	中華民國	蘆洲區
2	張o傑	主管	捷運	男	30-49	中華民國	蘆洲區
3	陳o心	一般	捷運	女	30-49	泰國	蘆洲區
4	郭o慧	主管	捷運	男	30-49	中華民國	大同區
5	李o虹	一般	捷運	女	50-65	中華民國	蘆洲區
6	張o賢	主管	電動車	男	30-49	中華民國	大同區
7	余o綺	一般	捷運	女	30-49	中華民國	蘆洲區
8	姚o屏	一般	機車	女	50-65	中華民國	中山區
9	程o雯	主管	捷運	女	20-29	中華民國	中山區
10	陳o昌	主管	開車	男	30-49	中華民國	蘆洲區
11	劉o筠	一般	捷運	女	30-49	中華民國	板橋區
12	吳o翰	主管	走路	男	30-49	中華民國	中山區
13	蘇o偉	主管	電動車	男	30-49	中華民國	中山區
14	徐o樺	一般	機車	女	30-49	中華民國	板橋區
15	范o晴	一般	捷運	女	20-29	中華民國	士林區
16	蘇o筑	主管	機車	女	30-49	中華民國	中山區
17	羅o真	主管	汽車	女	50-65	中華民國	安樂區
18	康o慈	一般	自行車	女	30-49	中華民國	中山區
19	陳o儂	一般	捷運	女	20-29	馬來西亞	蘆洲區
20	白o民	一般	機車	男	20-29	中華民國	淡水區
21	鄭o峰	一般	機車	男	30-49	中華民國	板橋區



(2) 教育訓練

• 向心力計畫

本公司非常重視員工專業發展與團隊合作能力，並將人才培育視為企業永續經營的重要基礎。公司自 2020 年起，定期安排同仁至 桃園青年體驗學習園區參與訓練課程。該園區為北台灣最大之高低空設施場域，透過多元挑戰設計，讓同仁在安全引導下進行體驗學習。

同仁在活動過程中，需共同克服各式障礙與情境任務，藉此培養彼此間的信任感與合作默契，並鼓勵員工勇於挑戰自我、突破舒適圈。這些體驗不僅深化了團隊間的溝通與認同，更進一步轉化為職場上的凝聚力與執行力。透過此類持續推動的人才培育計畫，公司不僅提升了組織效能，也體現了「以人為本、共好共榮」的企業核心價值，為社會創造正向循環的發展力量。



圖16. 向心力計畫



- 創造力與禮貌講座

為持續提升員工軟實力與職場素養，本公司舉辦「創造力與禮貌講座」，透過專業師資引導，協助同仁激發創意思維，並深化人際互動中的禮貌與尊重意識。此訓練不僅強化員工解決問題的能力與創新思考模式，同時也促進良好的溝通氛圍，塑造更具包容性與合作精神的工作文化。透過教育訓練的推動，公司期望在提升員工專業表現的同時，營造積極、和諧的職場環境，進一步轉化為企業競爭力與永續發展的驅動力。



圖17. 創造力與禮貌講座



關懷新進員工

大日開發總辦公室人數為21人，111-113各年均離職1人，整體留任率為95%。公司因多方面的活動與計畫提升員工的參與度和滿意度。我們相信，這些措施將有助於減少員工流動率，保持團隊穩定，並為公司的長遠發展奠定良好基礎。在未來，大日將持續優化這些方案，以確保員工在公司內部有更多的成長和發展機會。

表4. 111-113年留任率與離職率

離職統計與分佈	111	112	113
總留任率	95%	95%	95%
自願離職率	0	100%	100%
非自願離職率	100%	0	0

「打造韌性、安全、值得信任的企業」的資訊安全管理使命，制定資訊安全政策作為核心指導原則，全力推動數位轉型並全面導入資訊安全管理機制。我們專注於確保資訊處理的完整性與可用性，並保障資訊系統、設備及網路的安全。透過定期執行資訊安全演練與教育訓練，我們致力於建立全面性的資安防護網，確保相關資訊資產不受威脅。

(1) 個資保護推動委員會

保護大日開發有限公司（以下簡稱本公司）個人資料保護之各項工作，特成立個人資料保護組織，以擬定本公司個人資料保護發展之方向、策略及步驟，落實個人資料保護政策之推行。同時每季召開一次會議，必要時得召開臨時會，各小組成員須參加。會議議程包括資安事件處理報告，各小組報告組內事務的推動情形，需各單位配合之事項，其他相關建議或臨時動議。

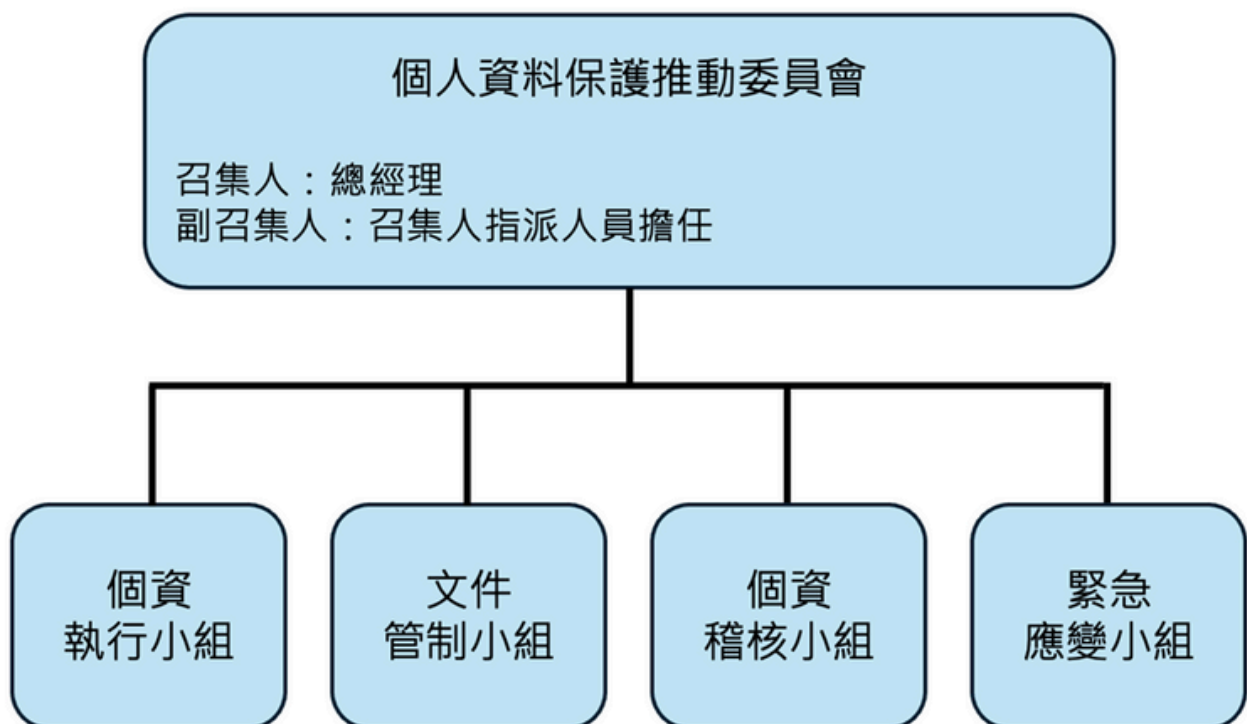


圖18. 個資委員會組織架構

(1) 強化員工資安意識

為加強員工的資訊安全意識，大日積極開展資安教育訓練。通過講習與案例分享，幫助員工了解資安基本概念及實務應用。2025 年，公司共計完成**2 場資安講習**、完成 **35 人次員工教育訓練**。這些具體成果顯示，我們的資安管理不僅落實於日常運作，更能有效支撐企業永續發展。

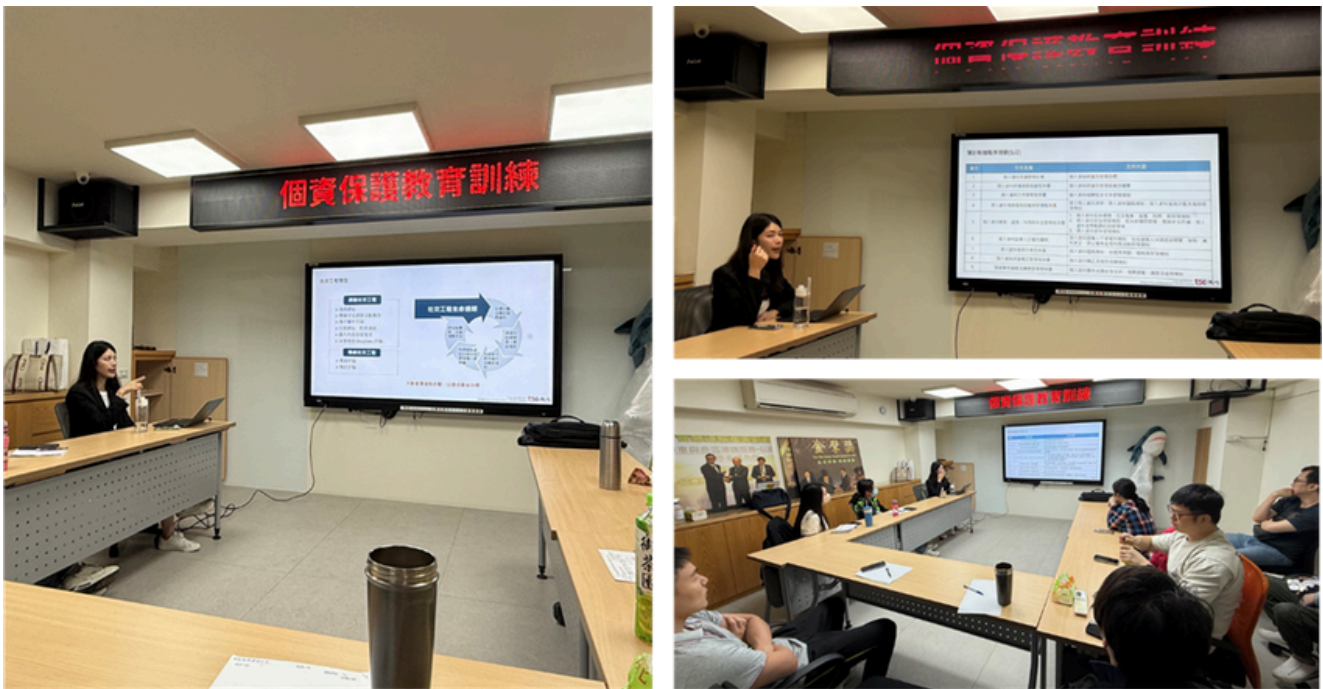


圖19. 資訊安全管理及各資保護

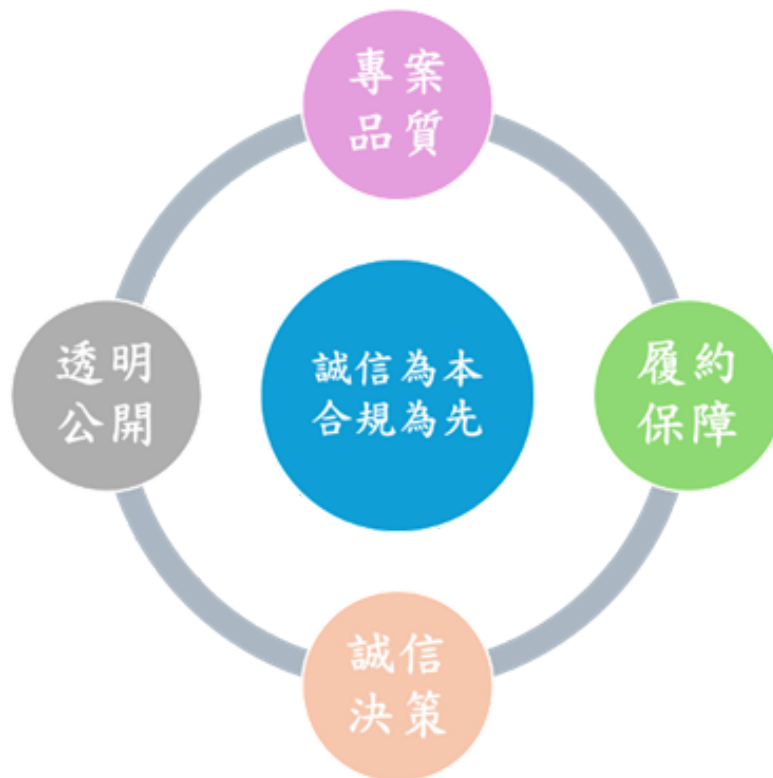


誠信經營

本公司秉持「誠信為本、合規為先」的經營理念，視誠信經營為永續發展的核心基石。作為以政府標案與公共服務為主要業務的企業，我們深知誠信不僅是合作夥伴與利害關係人信任的基礎，更是確保專案品質與履約責任的重要保障。

在治理層面，公司建立了透明的決策機制與內控流程，並訂定相關行為準則，要求所有同仁在承攬標案、業務執行及對外互動過程中，皆須遵循誠信、公平與公開原則。透過教育訓練與內部宣導，持續強化員工對誠信經營的認知與落實，避免任何舞弊或不當行為的發生。

未來，公司將持續強化內部稽核與風險控管機制，確保經營活動符合法規與道德規範，並以誠信行動維繫企業信譽，為客戶、員工與社會創造長期穩定的價值。





附件一

各年社會責任統計表

年度	序	摘要	金額	小時	SDGs目標
111年	1	家扶中心	39,000	1	目標01-消除貧窮
	2	籃球服-百齡國小籃球隊	15,000	1	目標03-健康與福祉
	3	台北市國際青年商會-公益活動	10,000	2	目標04-優質教育
	4	台北市國際青年商會-公益活動	5,000	2	目標04-優質教育
	5	外澳理安宮	100,000	1	目標11-永續城市與社區
	6	快篩試劑-三重區公所	143,000	1	目標03-健康與福祉
	7	棒球手套-家扶金手套活動	15,120	2	目標01-消除貧窮
	8	苗栗縣部落創意文化產業協會(捐米活動)	39,600	2	目標01-消除貧窮
	9	蓬萊助學金(弱勢學生)	50,000	1	目標04-優質教育
加總			416720	13	4類
112年	1	桃園市中區扶輪社-扣繳憑單	30,000	1	目標04-優質教育
	2	桃園市新屋獅子會-扣繳憑單	100,000	1	目標06-淨水與衛生
	3	桃園市義勇消防總隊-扣繳憑單	30,000	1	目標11-永續城鄉
	4	桃園市立永安中學-扣繳憑單	5,000	1	目標04-優質教育
	5	財團法人桃園私立心燈啟智教養院	80,000	1	目標03-健康與福祉
	6	台北市中區扶輪社-扣繳憑單	9,695	1	目標04-優質教育
	7	桃園市立永安中學-扣繳憑單	160,000	1	目標04-優質教育
	8	台灣兒童暨家庭扶助基金會	55,000	1	目標01-消除貧窮
	9	外澳理安宮管理委員會	3,200	1	目標11-永續城鄉
	10	台灣兒童暨家庭扶助基金會	16,000	1	目標10-消弭不平等
	11	台灣兒童暨家庭扶助基金會	16,000	1	目標10-消弭不平等
	12	台灣兒童暨家庭扶助基金會	16,000	1	目標10-消弭不平等
	13	台灣青年文化創生協會	50,000	1	目標04-優質教育
	14	台灣兒童暨家庭扶助基金會	16,000	1	目標10-消弭不平等
	15	台灣兒童暨家庭扶助基金會	16,000	1	目標10-消弭不平等



附件一

各年社會責任統計表

112年	16	台灣兒童暨家庭扶助基金會	16,000	1	目標10-消弭不平等
	17	台灣兒童暨家庭扶助基金會	16,000	1	目標10-消弭不平等
	18	台灣兒童暨家庭扶助基金會	16,000	1	目標10-消弭不平等
	19	外澳接天宮	50,000	1	目標11-永續城鄉
	20	台灣兒童暨家庭扶助基金會	16,000	1	目標10-消弭不平等
	21	苗栗縣部落創意文化產業協會	82,000	1	目標08-合適的工作與經濟成長
	22	台灣兒童暨家庭扶助基金會	16,000	1	目標10-消弭不平等
	23	台灣兒童暨家庭扶助基金會	16,000	1	目標10-消弭不平等
	24	桃園青年體驗學習園區	504,695	2	目標04-優質教育
加總			1,425,590	25	7類
113年	1	桃園市義勇消防總隊永安分隊	30,000	1	目標03-健康與福祉
	2	社團法人台灣樂作創益協會	90,000	1	目標04-優質教育
	3	桃園市新屋獅子會	270,847	1	目標03-健康與福祉
	4	桃園市中壢國際青年商會	100,000	1	目標04-優質教育
	5	桃園市桃園國際聯青社	10,000	1	目標03-健康與福祉
	6	桃園市桃園國際聯青社	10,000	1	目標03-健康與福祉
	7	桃園市新屋獅子會	5,000	1	目標03-健康與福祉
	8	桃園市立楊梅國民中學	5,000	1	目標04-優質教育
	9	桃園市桃園國際聯青社	10,000	1	目標03-健康與福祉
	10	桃園市私立庭芳啟智教養院	20,000	1	目標03-健康與福祉
	11	桃園市展望社會關懷協會	5,000	1	目標01-消除貧窮
	12	桃園市立中壢商業高級中等學校	5,000	1	目標04-優質教育
	13	桃園市桃園國際聯青社	10,000	1	目標03-健康與福祉
	14	國立臺北教育大學附設小學家長會	400	1	目標04-優質教育
	15	外澳理安宮管理委員會	1,600	1	目標11-永續城市與社區
	16	宜蘭縣立壯圍國民中學-音樂經費	20,000	1	目標04-優質教育



附件一

各年社會責任統計表

113年	17	社團法人中華信願榮景協會	2,000	1	目標01-消除貧窮
	18	天主教靈醫會醫療財團法人	40,000	1	目標03-健康與福祉
	19	國際聯青社台灣總會-花蓮震災	3,000	1	目標11-永續城市與社區
	20	家扶(基隆分所)-棒球交流賽	120,000	2	目標01-消除貧窮
	21	基隆市新聞學術研究會	5,000	1	目標04-優質教育
	22	社團法人中華民國(台灣)國際獅子	20,000	1	目標03-健康與福祉
	23	苗栗縣部落創意文化產業協會	87,000	1	目標01-消除貧窮
	24	財團法人桃園市私立心燈啟智教養	50,000	1	目標03-健康與福祉
	25	基隆市港西國小-課輔及多元經費	95,000	1	目標04-優質教育
	26	宜蘭縣壯圍國中-貧困學生早餐費	100,000	1	目標02-消除飢餓
	27	桃園青年體驗學習園區	570,847	2	目標04-優質教育
	28	基隆港東3東4旅客服務中心 (叁肆行)	10,000	1	目標08-合適的工作與經濟成長
加總			1,695,694	30	6類